

Plano Estratégico Sistêmico - Realizado de janeiro a junho 2022

Departamento Regional - SENAI-AC

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Realizado	% de Realização
1- Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho	-	-	-
1- Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfetas com o SENAI ²	86,9%	-	-
2- Ser a referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro	2 - Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	-	-	-
3- Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação	3.1 - Número de projetos ativos de pesquisa aplicada	-	-	-
3- Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação	3.2 - Número de serviços tecnológicos prestados	-	-	-
4- Aumentar a aplicação de recursos atividade-fim	4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim	84,2%	77,2%	91,7%
5- Ampliar receitas de serviços	5 - Expansão das receitas de serviços e convênios ¹	219.019,4	470.829,5	215,0%
6- Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica	6- Expansão de matrículas em cursos técnicos	248	599	241,7%
7- Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada	7 - Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada	-	-	-
8- Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos	8.1 - Empresas industriais atendidas por projetos de P&D,I	-	-	-
8- Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos	8.2 - Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos	60	20	33,6%

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Realizado	% de Realização
9- Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais	9 - Índice de implantação de novas tecnologias educacionais	30,0%	100,0%	333,3%
10- Promover a transformação digital educação profissional	10 - Escolas com o SENAI + Digital implantado	-	-	-
11- Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho	11.1 - Índice de alinhamento dos itinerários formativos	-	-	-
11- Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho	11.2 - Institutos SENAI de Inovação elegíveis que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de competências?	-	-	-
12- Implantar modelo de educação superior inovador	12 - Instituições de ensino superior do SENAI que aderiram ao modelo de ensino superior inovador	-	-	-
13- Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única	13 - Serviços prestados por meio das plataformas do SENAI	-	-	-
14- Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade	14 - Aumento de produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20,0%	-	-
15- Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados	15- Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão ²	80,0%	-	-
16. Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão	16 - Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SENAI	100,0%	70,4%	70,4%
17- Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio	17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa	35	32	91,6%
18- Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços	18 - Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional	-	-	-

Fonte: Plano Estratégico Sistêmico 2022 - 2027

Notas:

1. A meta para o indicador de "Expansão das receitas de serviços e convênios", atualizada de acordo com o IPCA 2021 (10,06%), considera o incremento em relação ao resultado do exercício de 2020. Portanto, a apuração do incremento só é possível quando o resultado alcançar esse ponto de partida.

2.Os indicadores com metas e sem resultados no período, é decorrente da periodicidade de apuração de cada indicador.